

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Оценка стоимости бизнеса

НАПРАВЛЕНИЕ 38.03.01 Экономика

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ Финансы и кредит, Бухгалтерский учет, анализ и аудит

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ бакалавриат

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ Кафедра экономики, управления и организации производства

Цели освоения дисциплины: дисциплина формирует систему современных знаний в области стоимостной оценки основных элементов бизнеса, позволяющую трактовать стоимость бизнеса как его основную характеристику и критерий успешности, характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, устанавливая их в систему управления. Сформировать у студентов совокупность знаний об основах оценки и управления стоимостью бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале, а также о процессе создания и развития добавленной стоимости.

Результаты обучения:

Знать:

- современные подходы, принципы, виды, методы, способы и модели оценки стоимости бизнеса, активов и обязательств организации;
- базовые направления теории структуры капитала организации и особенности его функционирования;
- критерии оценки и основные оценочные показатели рынка капитала;
- основные подходы к оценке элементов капитала организации.

Уметь:

- видеть перспективы развития финансово-экономических процессов в современной организации, их связь с производственными и инвестиционными процессами внутри организации, региона, кластера;
- использовать знания по теории финансов, денег, кредита в своей практической деятельности применительно к оценке стоимости бизнеса;
- проводить сравнительный экономический анализ эффективности принимаемых решений в области управления стоимостью бизнеса, собственным и заемным капиталом предприятия;
- применять приемы, методы и модели управления стоимостью бизнеса;
- выполнять анализ рынка капитала;
- обосновывать применение того или иного метода оценки стоимости бизнеса и представлять полученные результаты;

Владеть:

- навыками оценки стоимости бизнеса, исходя из конкретных целей и условий деятельности бизнес – структур;
- навыками использования стоимостных оценочных показателей бизнеса в целях управления капиталом организации;
- навыками использования стоимостных показателей в целях управления предприятием, основанных на оценке стоимости акционерного капитала;
- навыками оценки стоимости бизнеса на основе экономической добавленной стоимости;

Компетенции: ПК-4.

Распределение по курсам и семестрам:

Курс	Семестр	Лекции	Практики	Лабораторные работы	Курсовая работа	Вид промежуточной аттестации
3	6	17	34	-	36	экзамен, защита КР

Содержание дисциплины: Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная и законодательная база оценки стоимости бизнеса. Методологические основы оценки стоимости бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Особенности функционирования элементов бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости бизнеса. Отчет об оценке стоимости бизнеса. Эволюция управленческих показателей. Стоимостный менеджмент как новая управленческая парадигма. Основы управления стоимостью компании. Зарубежные стратегии управления стоимостью компании. Оценка бизнеса в системе управления стоимостью инвестирования. Использование показателей добавленной стоимости при оценке и управлении стоимостью компании. Модели добавленной стоимости. Использование концепции стоимостного управления для принятия стратегических решений. Модель BSC. Обоснование проектных решений с использованием методов оценки стоимости бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 часов.