

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Информационные технологии в менеджменте

НАПРАВЛЕНИЕ 38.03.02 Менеджмент

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ Логистика, Производственный менеджмент

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ бакалавриат

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ Кафедра экономики, управления и организации производства

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих бакалавров твердых теоретических знаний и практических навыков в области организации и применения информационных технологий в управленческой деятельности.

Результаты обучения:

Знать:

- основные методы применения информационных технологий;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- основные методы защиты информации;
- методические основы построения, методы создания и принципы проектирования информационных технологий и компьютеризированных систем управления;
- архитектуру информационных систем управления организации;
- основы документооборота и документационного обеспечения.

Уметь:

- приобретать и использовать в практической деятельности знания в области ИС;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- применять основные средства защиты информации;
- проводить анализ методов оценивания и выбора современных информационных технологий для автоматизации решения прикладных задач;
- выступать постановщиком задач и уметь адекватно создать информационную модель предметной области, учитывающую последовательность обработки данных и структуру взаимосвязи между ними;

Владеть:

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;
- навыками работы со специализированными пакетами программ для решения управленческих задач;
- механизмами управления доступом к информации.

Компетенции: ОПК-5, ОПК-7, ПК-11.

Распределение по курсам и семестрам:

Курс	Семестр	Лекции	Практики	Лабораторные работы	Курсовая работа	Вид промежуточной аттестации
3	6	4	-	6	-	зачет

Содержание дисциплины: Основы информационных технологий. Информатизация общества. Информационные системы. Современные проблемы использования информационных систем. Рынок информационных продуктов и услуг. Информационные и расчетные задачи проектирования. Технологии моделирования информационной системы. Организация корпоративных информационных систем. Открытые информационные системы. Компьютерные технологии поддержки управленческих решений. Технологии интеллектуального анализа данных. Рынок электронной коммерции. Программные платформы организации электронной коммерции. Платежные интернет-системы. Компьютерные технологии поддержки управленческих решений. Прикладное компьютерное моделирование в экономике.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 часов.