

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Инновационный менеджмент

НАПРАВЛЕНИЕ 38.03.02 Менеджмент

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ Логистика, Производственный менеджмент

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ бакалавриат

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ Кафедра экономики, управления и организации производства

*Цели освоения дисциплины:* состоят в изучении теоретических основ инновационного менеджмента, методов организации и управления нововведениями, в проведении оценки эффективности управленческих решений по разработке и обоснованию инновационных проектов.

*Результаты обучения:*

**Знать:**

- основные дефиниции инновационного менеджмента;
- основные положения организации и методы управления нововведениями;
- базовые основы социальной значимости инноваций;
- методы принятия решений в инновационном менеджменте;
- основы анализа эффективности процесса управления инновациями;
- принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций;
- основы разработки и обоснования инновационных проектов;
- информационное обеспечение инновационного менеджмента.

**Уметь:**

- применять полученные теоретические знания для решения практических задач инновационного менеджмента;
- осуществлять разработку программ и проектов нововведений;
- осуществлять документационное оформление решений в сфере инновационного менеджмента;
- выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить организации конкурентные преимущества;
- осуществлять разработку и обоснование инновационных проектов.

**Владеть:**

- навыками оценки эффективности управленческих решений в сфере инновационного менеджмента с позиции социальной значимости;
- навыками разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации; навыками планирования и создания новых направлений деятельности, продуктов;
- навыками и методами разработки и обоснования инновационных проектов.

*Компетенции:* ОПК-2, ПК-6, ПК-8.

*Распределение по курсам и семестрам:*

Курс	Семестр	Лекции	Практики	Лабораторные работы	Курсовая работа	Вид промежуточной аттестации
5	9	6	12	-	-	зачет

*Содержание дисциплины:* Основные дефиниции инновационного менеджмента. Развитие продуктов и технологий. Социальная значимость инноваций. Базовые основы организации инновационной деятельности. Управление разработкой программ и проектов нововведений. Организационно-управленческие решения в инновационном менеджменте. Информационное обеспечение инновационного менеджмента. Анализ эффективности процесса управления инновациями.

*Общая трудоемкость дисциплины:* 3 зачетные единицы, 108 часов.