

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Корпоративное управление

НАПРАВЛЕНИЕ 38.03.02 Менеджмент

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ Логистика, Производственный менеджмент

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ бакалавриат

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ Кафедра экономики, управления и организации производства

Цели освоения дисциплины: формирование знаний о механизмах, стратегиях, культуре корпоративного управления и приобретение навыков к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды.

Результаты обучения:

Знать:

- основные понятия корпоративного управления;
- механизм формирования и развития корпоративных структур;
- аспекты корпоративной культуры с точки зрения социальной значимости принимаемых решений;
- основы разрешения корпоративных конфликтов.

Уметь:

- оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций;
- определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и ориентацией на защиту прав акционеров;
- разрабатывать алгоритм разрешения конфликтов между органами власти и корпоративными структурами.

Владеть:

- навыками принятия организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости;
- навыками проектирования корпоративных структур;
- навыками разрешения корпоративных конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Компетенции: ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3.

Распределение по курсам и семестрам:

Курс	Семестр	Лекции	Практики	Лабораторные работы	Курсовая работа	Вид промежуточной аттестации
4	8	4	6	-	-	зачет

Содержание дисциплины: Основные понятия корпоративного управления. Формирование корпоративных структур. Корпоративная культура. Механизм реализации корпоративной стратегии. Корпоративные конфликты. Жизненный цикл корпорации.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 часа.