

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Стратегический менеджмент

НАПРАВЛЕНИЕ 38.03.02 Менеджмент

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ Логистика, Производственный менеджмент

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ бакалавриат

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ Кафедра экономики, управления и организации производства

Цели освоения дисциплины: является теоретическая и практическая подготовка студента в области разработки и реализации стратегии предприятия: стратегического анализа макро- и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия, стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определения миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив, управления реализацией стратегии.

Результаты обучения:

Знать:

- основные дефиниции стратегического менеджмента;
- основы стратегического управления конкурентными преимуществами организации;
- основные методологические положения стратегического планирования и управления;
- методы стратегического анализа.

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения в области стратегического менеджмента;
- осуществлять разработку и регламентацию стратегий и целей;
- выполнять работы по совершенствованию стратегий и формированию новых бизнес-моделей.

Владеть:

- навыками и методами стратегического менеджмента;
- навыками проведения стратегического анализа;
- навыками разработки стратегии организации;
- навыками принятия сбалансированных управленческих решений в стратегическом менеджменте.

Компетенции: ОК-3, ПК-3, ПК-5.

Распределение по курсам и семестрам:

| Курс | Семестр | Лекции | Практики | Лабораторные работы | Курсовая работа | Вид промежуточной аттестации |
|------|---------|--------|----------|---------------------|-----------------|------------------------------|
| 3 | 5 | 4 | 12 | - | - | экзамен |

Содержание дисциплины: Базовая терминология стратегического менеджмента. Методологические аспекты и периодизация теории стратегического управления. Ключевые характеристики корпоративной стратегии организации. Основные методы анализа в стратегическом менеджменте. Основы стратегического управления конкурентными преимуществами. Методические аспекты формирования стратегии организации. Структура управления организацией, ориентированная на решение стратегических проблем. Разработка стратегического управленческого решения.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов.