

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Внешнеэкономическая деятельность предприятия

НАПРАВЛЕНИЕ 38.03.02 Менеджмент

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ Логистика, Производственный менеджмент

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ бакалавриат

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ Кафедра экономики, управления и организации производства

*Цели освоения дисциплины:* подготовка обучающихся в области внешнеэкономических механизмов предпринимательской деятельности с использованием главных форм взаимодействия субъектов мирового рынка, формирование у студентов целостного представления об основных принципах организации и механизмах управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

*Результаты обучения:*

**Знать:**

- понятийный аппарат внешнеэкономической деятельности;
- состав и классификацию участников внешнеэкономической деятельности;
- виды внешнеторговых операций и их преимущества;
- российское законодательство в сфере внешнеэкономической деятельности;
- основы таможенно-тарифного регулирования.

**Уметь:**

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
- анализировать социально-экономические показатели состояния мировых рынков;
- исследовать динамику конъюнктуры товарных рынков;
- ориентироваться в системе национального и регулирования внешнеэкономической деятельности;
- выбирать оптимальные способы присутствия на внешних рынках;
- заключать международные контракты;
- определять эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Владеть:**

- методами сбора, анализа и интерпретации информации, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами оценки результатов коммерческой деятельности предприятия во внешнеэкономической сфере.

*Компетенции:* ПК-12.

*Распределение по курсам и семестрам:*

Курс	Семестр	Лекции	Практики	Семинары	Курсовая работа	Вид промежуточной аттестации
2	3	4	6	-	-	зачет

*Содержание дисциплины:* Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике. Международное разделение труда. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Таможенный тариф. Международная экономическая интеграция. Нетарифные методы регулирования. Методы стимулирования экспорта. Организация и техника проведения внешнеэкономической сделки. Базисные условия поставки. Международный контракт. Внешнеторговые операции по направлениям торговли и группам товаров и услуг. Эффективность экспортно-импортных операций. Торговля кооперируемой продукцией, товарообменные операции и услуги на мировом рынке. Ценообразование в международной торговле. Международная торговля научно-техническими достижениями. Операции на условиях подряда и аренды. Торгово-посреднические операции на внешнем рынке. Торговые операции состязательного типа. Логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия. Виды ВЭД.

*Общая трудоемкость дисциплины:* 3 зачетные единицы, 108 часов.